

ТЕМА 4. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

4.1. Методы сбора данных: определение, виды, характеристика

Метод сбора данных – способ получения релевантных сведений об объекте изучения (по предмету исследования).

Для корректной идентификации вида метода сбора данных следует различать два признака, каждый из которых определяет содержание метода.

Первый признак – измерительная природа изучаемого объекта. Она может быть как качественная (неметрическая, символьная, смысловая), так и количественная (метрическая, числовая, физическая). Например, мнение человека всегда будет иметь качественную измерительную природу, а размер его денежных доходов – количественную.

Второй признак – способ получения (фиксирования) релевантных сведений. Он так же может иметь как качественную (неформальную) технику, так и количественную (формализованную). Например, индивидуальное продолжительное интервью с человеком носит неформальный характер, а общение с тысячей респондентов по типовому образцу – формализованный (табл. 4.1).

Таблица 4.1

Различия качественных и количественных методов сбора данных

№	Параметр оценки различий	Качественные методы	Количественные методы
1	Степень формализации методики сбора данных	Полу- и неформализованные	Формализованные
2	Возможность модификации методики в ходе сбора данных	Присутствует	Отсутствует
3	Объем выборки	Небольшой	Большой
4	Вероятностные процедуры отбора респондентов	Не используются	Используются
5	Степень глубины пояснения проблемы	Значительная	Незначительная
6	Статистическая обработка данных	Не используется	Используется
7	Возможность распространения результатов на широкую аудиторию	Отсутствует	Присутствует

При изучении качественной измерительной природы явлений адекватным является использование качественных техник, а для числовой природы – количественных.

Следовательно, возможно выделение следующих четырех групп методов сбора данных:

- качественные методы сбора качественных данных;
- качественные методы сбора количественных данных;
- количественные методы сбора качественных данных;
- количественные методы сбора количественных данных.

Традиционно выделяют три основных способа получения сведений об интересующем объекте: наблюдение, опрос, анализ документов.

Наблюдение как метод сбора данных – целенаправленный и организованный процесс непосредственного восприятия и регистрации релевантных сведений об объекте маркетингового исследования.

Опрос как метод сбора данных – способ получения вербальной информации путем непосредственного или опосредованного взаимодействия исследователя с респондентом в форме регистрации ответов на вопросы специальным образом.

Анализ документов как метод сбора данных – способ получения релевантных сведений по предмету исследования из документальных источников. *Документ* – материальная форма получения, хранения, использования и распространения информации путем фиксации ее на бумаге, магнитной, кино-, видео-, фотопленке или на другом носителе.

Каждый из этих методов может иметь как качественную, так и количественную технику реализации, а также быть использован для объектов качественной или количественной измерительной природы.